

《2020年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 269社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	59	神奈川県	21	中部日本	62	西日本	127
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	35	包装用容器・キャップ	29	電気・電子・通信部品	40
自動車・輸送機器部品	98	住宅関連	16	医療機器	6
その他	40				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	65	21～50人	68	51～100人	63	101～300人	46
301人以上	17						

4. 今期(2020年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2020年7～9月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2020年10～12月期(実績)											
	前期(2020年7～9月期)比						前年同期(2019年10～12月期)比					
	増加(↑)	横這(→)	減少(↓)	増加(↑)	横這(→)	減少(↓)	増加(↑)	横這(→)	減少(↓)	増加(↑)	横這(→)	減少(↓)
生産・売上高	42.0%	27.7%	30.5%	29.0%	27.5%	43.3%	21.2%	9.3%	25.7%	18.7%	52.0%	72.0%
製品単価	1.5%	2.3%	94.1%	90.0%	4.5%	7.0%	3.7%	4.7%	84.0%	82.3%	11.2%	12.7%
採算	26.4%	16.7%	48.7%	41.7%	24.9%	41.0%	16.0%	9.7%	41.6%	27.3%	40.9%	62.0%
所定外 労働時間	29.0%	16.3%	47.6%	45.0%	23.0%	38.7%	16.0%	6.7%	46.5%	35.7%	36.1%	57.7%
製品在庫	16.0%	14.3%	61.3%	59.7%	22.7%	25.7%	13.8%	16.0%	58.0%	55.0%	27.1%	29.0%
材料原料単価	18.2%	8.3%	74.3%	80.0%	7.4%	11.3%	17.5%	10.3%	65.4%	68.0%	16.0%	21.3%
総合判断	28.6%	19.0%	44.2%	36.7%	25.7%	43.7%	14.9%	9.0%	39.4%	25.7%	43.5%	65.0%
来期の見通し	18.6%	20.3%	54.3%	49.3%	22.7%	27.0%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2020年7～9月期)の結果です。

売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競争						
55.1%	68.3%	4.9%	6.0%	23.6%	24.3%	4.1%	3.0%	11.6%	8.3%	4.1%	4.0%
流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難						
9.0%	9.7%	17.6%	7.3%	12.0%	13.3%	0.7%	1.3%	27.7%	24.0%	20.6%	16.7%
技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題						
30.7%	27.0%	15.4%	14.7%	10.1%	9.7%	1.9%	2.7%	4.5%	2.7%	0.7%	1.3%
環境問題	人材育成	研究開発	事業承継	その他							
4.1%	7.7%	36.7%	38.7%	5.6%	6.0%	9.0%	7.0%	4.9%	3.3%		

6. マイナンバーカードについて(%)

(1) マイナンバーカードの現在の取得状況について

1. ほぼ全員取得している	11.5%
2. カードの取得は従業員の判断に任せている	30.5%
3. 特に周知していない	46.1%
4. マイナンバーカードを知らない	0.4%
5. その他	0.0%
6. 未回答	11.5%

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・人手不足
- ・購入原材料のミニマムロット増大
- ・コロナで営業に行けない
- ・設備の老朽化
- ・訪問営業の受入れ拒絶
- ・従業員定着率悪化
- ・コロナの影響
- ・コロナ
- ・パートの人件費高
- ・中国経済の不安
- ・コロナ禍推移
- ・新型コロナウイルス対策
- ・受電設備更新に係る経費大(¥15,000,000)

6.マイナンバーカードに関して問題だと思うこと

- ・管理行程に負担を感じる
- ・作る手間と時間
- ・個人情報の流出(セキュリティ等の安全が疑問)。目指すゴールを示していただきメリット・デメリットの説明が欲しい
- ・やるならば強制的にやるべき。海外では一般的に個人がIDカードを持っている
- ・紛失した場合のことを心配。悪用されないか。作成してもあまり使う時が少ないのでは
- ・個人情報なので色々難しい
- ・紛失後悪用されることへの不安
- ・カードの取得は従業員の判断で
- ・使い勝手が悪い。個人情報が集積
- ・マイナンバーカードのメリットをあまり感じない
- ・特に感じていない
- ・国の施策として国民全員に持たせるべき。デジタル国家を目指すならすぐに取り組むべき
- ・国のセキュリティに大きな不安を感じる。あつてはならない万が一の責任感が不足していると感じる
- ・メリットが少ない
- ・理想は理解できるものの、結果有効活用されず税金の無駄のように感じる
- ・具体的なメリットを感じない
- ・奨めているだけでは無理
- ・信用できない
- ・取得のメリットがよく分からない。手続きが面倒。コロナ禍で役所に行きたくないのでは
- ・特段必要なし
- ・使用目的が現状では定まっていない部分があるので、そこがはっきりしないと取得の意味が出てこないと思います
- ・個人情報の流出が不安の為、率先して利用したくない
- ・紛失した場合心配である
- ・特に必要性を感じない。情報の一元化にはマイナス面もある。特にセキュリティについては不安あり
- ・日常的に使わぬ為、無くても不便ない
- ・政府、官僚が進める政策は常にうまくいかないと感じていること
- ・現在、あまり使い道がない

- ・従業員への必要性の周知
- ・わからない
- ・企業としてマイナンバーカードに関してどう扱うのか、現時点で方針や説明を受けていません。よって何が問題なのかわかりません
- ・利便性の面が使用者(登録者)にメリットが少ない事が問題
- ・メリットが十分でない。利用範囲が小さい
- ・政府や自治体にメリットがあり、カードを持つことで税金が安くなる等納税者側のメリットがない点
- ・作成するメリット・デメリットが分かりづらい。手続き=煩雑というイメージ。興味がわからない
- ・先の使用範囲、免許証、保険証の代替に不安を感じる
- ・個人情報の流出
- ・使いづらそうに思う
- ・個人情報漏洩の心配
- ・政府が強制力を持たせる法律を作るべきで、登録は自己責任で個人に任せるのでは、問題解決にならないのでは
- ・必要性が今一つわかりにくい。情報漏洩
- ・本気で導入したいなら義務化すべき
- ・取得した場合のメリットが感じられない
- ・秘匿性
- ・オンライン化が進めば便利になるかもしれないが、行政サービスが十分準備できているか疑問な事と、取得手続きが面倒
- ・良いものだと思います
- ・少し不安はあります
- ・健康保険、免許証等もマイナンバー制となる、スキミングの問題が一番懸念されます
- ・セキュリティ
- ・全てがマイナンバーカードに収まる事により、メリット/デメリットは当然発生する。強制力が弱い事が問題。本当に取得させたいのなら、説明と強制力を発動すれば良い
- ・何かしら強制取得(免許証をマイナンバーカードにしてしまう)させる方法を導入すると促進される
- ・メリットが不十分。また、メリットが情報不足
- ・セキュリティが問題

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・売上収益ともに悪化。
- ・受注の動きが4~9月にあまりにも減ってしまった反動か、10月に少し伸びたが、カバーすることなくそれ以降また減少している。今後の見通しの予測ができない。
- ・働く人たちに正当な報酬を配分するのは大切だが、能力や努力しない人も中に入る。最低賃金や有休取得等、整備するなら中小企業に押しつけず下請け企業に対してそれなりの単価を設定しないと、下請け業者は困る。
- ・コロナ禍の中で景気の動向がどう変化するのか分からない。20年は良好。来年は見通しが暗い？プラ業界はどうなるか？
- ・園芸用品はコロナ禍の影響なく、春夏は好調でした。秋冬は横ばいの様子です。プラスチック原料が上昇してきた。
- ・T社自動車関連の生産は回復したものの、冬場のコロナ感染者数が減少しないかぎりGoToの景気刺激策も空振りしてしまう。とにかく感染防止対策は必須です。
- ・コロナ感染が不安であり、厳重に対策して予防を行っています。生産が減少しない事を注視しています。

- ・日経の株高・為替円高傾向は、個人消費が大幅に伸びない限り、不況感を強く感じます。
- ・コロナ禍が継続しており、社員の勤務状態がつかみにくい
- ・金型保管、補給部品供給などの取り組みについて情報が欲しい
- ・GOTOトラベル、イートがありますが、それ以外の業種はなぜ行わないのでしょうか。GOTOバイなども提案していった方が良いのではないのでしょうか。

各分類ごとの業況判断(2020年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高		②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し			
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	37.3%	35.6%	27.1%	3.4%	94.9%	1.7%	27.1%	44.1%	28.8%	30.5%	40.7%	27.1%	11.9%	64.4%	23.7%	30.5%	66.1%	3.4%	25.4%	47.5%	25.4%	15.3%	55.9%	27.1%
神奈川県	38.1%	33.3%	28.6%	0.0%	95.2%	4.8%	23.8%	47.6%	28.6%	19.0%	57.1%	23.8%	9.5%	61.9%	28.6%	33.3%	66.7%	0.0%	19.0%	52.4%	28.6%	14.3%	52.4%	33.3%
中部日本	58.1%	22.6%	19.4%	0.0%	96.8%	3.2%	33.9%	45.2%	21.0%	38.7%	40.3%	21.0%	22.6%	59.7%	17.7%	8.1%	77.4%	14.5%	35.5%	41.9%	21.0%	21.0%	58.1%	17.7%
西日本	37.0%	31.5%	31.5%	1.6%	92.1%	6.3%	22.8%	52.8%	24.4%	25.2%	52.8%	22.0%	15.7%	60.6%	23.6%	15.0%	78.0%	7.1%	28.3%	42.5%	27.6%	19.7%	52.0%	21.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	25.7%	25.7%	48.6%	5.7%	91.4%	2.9%	17.1%	34.3%	48.6%	8.6%	57.1%	31.4%	25.7%	40.0%	34.3%	22.9%	68.6%	8.6%	20.0%	34.3%	40.0%	11.4%	51.4%
包装容器・キヤップ	44.8%	37.9%	17.2%	0.0%	93.1%	6.9%	27.6%	58.6%	13.8%	20.7%	65.5%	13.8%	6.9%	58.6%	34.5%	17.2%	72.4%	10.3%	27.6%	62.1%	10.3%	13.8%	58.6%	27.6%
電気・電子・通信部品	35.0%	40.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%	20.0%	57.5%	22.5%	25.0%	50.0%	25.0%	12.5%	65.0%	22.5%	30.0%	67.5%	2.5%	25.0%	47.5%	27.5%	20.0%	52.5%	25.0%
自動車	54.1%	24.5%	21.4%	0.0%	94.9%	5.1%	32.7%	49.0%	18.4%	43.9%	36.7%	19.4%	18.4%	65.3%	16.3%	15.3%	74.5%	10.2%	35.7%	39.8%	22.4%	25.5%	56.1%	11.2%
住宅関連	50.0%	31.3%	18.8%	12.5%	81.3%	6.3%	18.8%	43.8%	37.5%	37.5%	43.8%	18.8%	18.8%	50.0%	31.3%	18.8%	81.3%	0.0%	18.8%	50.0%	31.3%	25.0%	37.5%	31.3%
医療機器	16.7%	66.7%	16.7%	0.0%	100.0%	0.0%	16.7%	66.7%	16.7%	33.3%	50.0%	16.7%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
その他	32.5%	32.5%	35.0%	0.0%	92.5%	7.5%	27.5%	47.5%	25.0%	17.5%	52.5%	30.0%	7.5%	70.0%	22.5%	12.5%	80.0%	7.5%	27.5%	42.5%	30.0%	12.5%	47.5%	32.5%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	24.6%	35.4%	40.0%	0.0%	100.0%	0.0%	13.8%	52.3%	33.8%	16.9%	53.8%	29.2%	12.3%	64.6%	23.1%	18.5%	76.9%	4.6%	15.4%	43.1%	40.0%	10.8%	49.2%
21～50人	42.6%	39.7%	17.6%	0.0%	97.1%	2.9%	27.9%	50.0%	22.1%	22.1%	60.3%	16.2%	11.8%	64.7%	23.5%	29.4%	64.7%	5.9%	33.8%	44.1%	22.1%	26.5%	54.4%	13.2%
51～100人	50.8%	23.8%	25.4%	1.6%	92.1%	6.3%	30.2%	44.4%	25.4%	39.7%	36.5%	23.8%	12.7%	57.1%	30.2%	17.5%	73.0%	9.5%	30.2%	44.4%	22.2%	15.9%	61.9%	15.9%
101～300人	56.5%	21.7%	21.7%	4.3%	87.0%	8.7%	39.1%	41.3%	19.6%	41.3%	37.0%	21.7%	28.3%	54.3%	17.4%	8.7%	78.3%	13.0%	41.3%	39.1%	17.4%	26.1%	47.8%	23.9%
301人以上	41.2%	29.4%	29.4%	0.0%	94.1%	5.9%	17.6%	64.7%	17.6%	29.4%	41.2%	29.4%	23.5%	64.7%	11.8%	5.9%	88.2%	5.9%	17.6%	58.8%	23.5%	17.6%	52.9%	29.4%

各分類ごとの業況判断(2020年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均％で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	22.0%	20.3%	52.5%	8.5%	76.3%	10.2%	20.3%	27.1%	47.5%	13.6%	42.4%	37.3%	11.9%	54.2%	28.8%	25.4%	62.7%	6.8%	13.6%	32.2%	45.8%
神奈川県	14.3%	23.8%	61.9%	0.0%	95.2%	4.8%	9.5%	38.1%	52.4%	19.0%	38.1%	42.9%	14.3%	42.9%	42.9%	28.6%	66.7%	4.8%	14.3%	28.6%	57.1%
中部日本	24.2%	35.5%	40.3%	0.0%	90.3%	9.7%	12.9%	48.4%	38.7%	19.4%	51.6%	29.0%	14.5%	66.1%	19.4%	11.3%	72.6%	16.1%	11.3%	54.8%	32.3%
西日本	20.5%	23.6%	55.9%	3.9%	82.7%	13.4%	16.5%	45.7%	37.0%	15.0%	47.2%	37.8%	14.2%	58.3%	27.6%	15.0%	63.0%	22.0%	17.3%	37.0%	45.7%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	14.3%	17.1%	62.9%	5.7%	80.0%	8.6%	14.3%	31.4%	48.6%	11.4%	42.9%	37.1%	22.9%	37.1%	34.3%	25.7%	54.3%	14.3%	8.6%	25.7%
包装容器・キャップ	24.1%	27.6%	48.3%	6.9%	82.8%	10.3%	31.0%	34.5%	34.5%	13.8%	65.5%	20.7%	10.3%	55.2%	34.5%	6.9%	55.2%	37.9%	24.1%	41.4%	31.0%
電気・電子・通信部品	15.0%	22.5%	60.0%	5.0%	82.5%	10.0%	10.0%	40.0%	47.5%	5.0%	47.5%	45.0%	10.0%	55.0%	32.5%	32.5%	62.5%	2.5%	5.0%	40.0%	52.5%
自動車	25.5%	32.7%	41.8%	1.0%	89.8%	9.2%	16.3%	48.0%	34.7%	24.5%	45.9%	29.6%	13.3%	71.4%	15.3%	13.3%	72.4%	14.3%	16.3%	46.9%	35.7%
住宅関連	43.8%	6.3%	50.0%	12.5%	75.0%	12.5%	31.3%	43.8%	25.0%	18.8%	37.5%	43.8%	12.5%	43.8%	43.8%	12.5%	68.8%	18.8%	31.3%	31.3%	37.5%
医療機器	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	16.7%	16.7%	66.7%	16.7%	66.7%	16.7%	16.7%	66.7%	16.7%	16.7%	50.0%	33.3%
その他	12.5%	20.0%	67.5%	0.0%	77.5%	22.5%	7.5%	37.5%	55.0%	10.0%	40.0%	50.0%	15.0%	50.0%	35.0%	15.0%	65.0%	20.0%	12.5%	30.0%	57.5%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	9.2%	27.7%	61.5%	0.0%	90.8%	7.7%	3.1%	41.5%	53.8%	13.8%	40.0%	44.6%	16.9%	55.4%	26.2%	23.1%	66.2%	9.2%	6.2%	35.4%
21～50人	29.4%	23.5%	45.6%	5.9%	85.3%	7.4%	14.7%	47.1%	35.3%	13.2%	52.9%	30.9%	14.7%	58.8%	25.0%	22.1%	66.2%	10.3%	17.6%	47.1%	33.8%
51～100人	22.2%	23.8%	54.0%	4.8%	85.7%	9.5%	23.8%	28.6%	47.6%	23.8%	34.9%	41.3%	12.7%	55.6%	31.7%	12.7%	66.7%	20.6%	14.3%	31.7%	50.8%
101～300人	23.9%	28.3%	47.8%	4.3%	76.1%	19.6%	21.7%	50.0%	28.3%	10.9%	58.7%	30.4%	13.0%	60.9%	26.1%	13.0%	63.0%	23.9%	19.6%	43.5%	37.0%
301人以上	17.6%	29.4%	52.9%	0.0%	76.5%	23.5%	23.5%	41.2%	35.3%	17.6%	41.2%	41.2%	11.8%	58.8%	29.4%	11.8%	58.8%	29.4%	17.6%	41.2%	41.2%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2020年10～12月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
	日用品・雑貨類	94.3%	11.4%	37.1%	8.6%	2.9%	8.6%	8.6%	20.0%	11.4%	0.0%	28.6%	14.3%	25.7%	20.0%	14.3%	5.7%	5.7%	11.4%	34.3%	5.7%	14.3%	
	包装容器・キヤップ	44.8%	3.4%	17.2%	3.4%	10.3%	3.4%	13.8%	3.4%	6.9%	0.0%	20.7%	34.5%	20.7%	6.9%	20.7%	3.4%	10.3%	6.9%	27.6%	3.4%	13.8%	
	電気・電子・通信部品	55.0%	2.5%	17.5%	0.0%	20.0%	7.5%	2.5%	32.5%	15.0%	0.0%	22.5%	17.5%	32.5%	15.0%	10.0%	5.0%	2.5%	0.0%	37.5%	10.0%	12.5%	
	自動車	44.9%	5.1%	27.6%	5.1%	8.2%	1.0%	8.2%	15.3%	14.3%	1.0%	36.7%	24.5%	40.8%	14.3%	3.1%	1.0%	4.1%	5.1%	38.8%	4.1%	6.1%	
	住宅関連	56.3%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	31.3%	18.8%	25.0%	18.8%	6.3%	0.0%	12.5%	0.0%	50.0%	12.5%	18.8%	
	医療機器	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	66.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	
	その他	62.5%	5.0%	15.0%	2.5%	12.5%	5.0%	12.5%	17.5%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%	22.5%	17.5%	17.5%	0.0%	2.5%	0.0%	37.5%	7.5%	5.0%	
	人数別																						
	20人以下	64.6%	6.2%	29.2%	9.2%	12.3%	6.2%	4.6%	16.9%	16.9%	0.0%	24.6%	10.8%	26.2%	16.9%	7.7%	1.5%	3.1%	0.0%	24.6%	1.5%	10.8%	
	21～50人	50.0%	5.9%	22.1%	0.0%	8.8%	5.9%	4.4%	25.0%	10.3%	2.9%	32.4%	26.5%	26.5%	10.3%	5.9%	2.9%	2.9%	0.0%	41.2%	4.4%	8.8%	
	51～100人	52.4%	3.2%	22.2%	1.6%	12.7%	3.2%	11.1%	11.1%	19.0%	0.0%	22.2%	17.5%	31.7%	19.0%	9.5%	3.2%	3.2%	3.2%	39.7%	12.7%	9.5%	
	101～300人	47.8%	4.3%	17.4%	2.2%	10.9%	0.0%	15.2%	10.9%	2.2%	0.0%	28.3%	30.4%	47.8%	19.6%	15.2%	0.0%	8.7%	4.3%	45.7%	2.2%	4.3%	
	301人以上	52.9%	5.9%	23.5%	5.9%	5.9%	5.9%	17.6%	29.4%	0.0%	0.0%	35.3%	23.5%	23.5%	11.8%	17.6%	0.0%	5.9%	23.5%	41.2%	11.8%	5.9%	