

# 《平成26年7～9月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 260 社

## 1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)

東日本	76 社	神奈川県	33 社	中部日本	56 社	西日本	95 社
-----	------	------	------	------	------	-----	------

## 2. 売上(または取扱)商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	24 社	包装用容器・キャップ	32 社	電気・電子・通信部品	62 社		
自動車・輸送機器部品	85 社	住宅関連	10 社	医療機器	10 社	その他	33 社

## 3. 従業員数の内訳

20人未満	68 社	21～50人	70 社	51～100人	53 社	101～300人	50 社	301人以上	10 社
-------	------	--------	------	---------	------	----------	------	--------	------

## 4. 今期(平成26年7～9月)の自社業況について<右の数字は前回の結果です>

	平成26年7～9月(実績)											
	前期(平成26年4～6月)比						前年同期(平成25年7～9月)比					
	1. 増加		2. 横這		3. 減少		1. 増加		2. 横這		3. 減少	
①生産・売上高	23.1	27.6	38.5	39.7	37.3	30.3	33.8	31.7	29.6	35.9	35.4	29.0
②製品単価	7.7	7.6	73.1	75.9	18.1	13.8	13.5	10.7	62.7	64.5	21.9	21.4
③採算	8.5	12.8	52.3	48.6	37.3	36.6	15.4	14.8	44.2	44.8	38.5	37.2
④所定外労働時間	14.2	17.6	62.3	57.6	21.9	22.1	16.5	20.7	57.7	54.1	23.8	21.0
⑤製品在庫	14.6	15.9	64.2	63.4	19.2	17.6	18.1	17.6	61.5	60.0	18.1	18.6
⑥樹脂原料単価	52.3	56.6	45.8	39.7	0.0	1.0	67.7	66.9	30.4	28.6	0.0	0.7
⑦総合判断	8.8	15.2	50.8	49.0	38.1	32.8	17.3	21.0	41.2	40.7	39.6	32.8
⑧来期の見通し (26/10～12の見通し)	15.8	17.6	50.4	55.5	30.8	22.8						

## 5. 当面の経営上の問題点(%)<右の数字は前回の結果です>

1. 売上不振	42.3	33.8	2. 輸出不振	0.8	1.0	3. 製品単価安	39.6	46.6	4. 取引条件悪化	5.8	3.8	5. 過当競争	17.3	15.5
6. 輸入品との競合	6.2	8.3	7. 流通経費増大	7.7	11.0	8. 原材料高	55.4	61.4	9. 借入負担増	6.9	5.9	10. 貸し渋り	1.9	1.4
11. 人件費高	22.3	17.9	12. 技能者不足	22.3	21.4	13. 技術力不足	14.2	11.0	14. マーケティング力不足	8.1	9.7	15. 設備過剰	1.9	2.4
16. 法的規制	0.8	1.0	17. 為替問題	6.9	3.8	18. 環境問題	1.2	1.0	19. 人材育成	36.2	34.8	20. 研究開発	6.2	8.3
21. 事業承継	8.5	7.2	22. その他	3.1	3.4									

## 6. 円相場の丁度良い水準(%)

85円	1.6%	90円	3.7%	95円	12.2%	100円	43.1%	105円	19.1%	110円	11.8%	115円	1.6%
-----	------	-----	------	-----	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	------

5-22. その他の意見

- 売上高の月のバランス
- 電力コスト上昇が大きい
- 人材不足
- 電力料金高騰（同意見 3 件）
- 円安デメリット
- 残業時間の規制が厳しくなり、納期遅延発生、但し人員増までは考えられない
- 人材の確保
- 中国拠点工場の人材レベルの悪化
- 経費の上昇（電力料金、ガソリン代）（同意見 2 件）
- 人件費、電気料金の高騰。

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい。

- 対ドル円相場は、102～104 円が適正レートと思います。
- 120 円に向かっている。そうだとしたら困る。
- 円は 100 円位が丁度いい。
- 95～100 円が適正水準と思う。
- 過度の円安は悪影響も大きい。
- 今も円安が続いても原油高にならないのであれば、円は安いに越したことは無いと思われる、但し、仕事が国内に回帰しなければ何の意味も無い。
- 円安による材料費、流通経費、電気料金等が上がる事によりプラ産業は国内で生産出来るのか、問題が多い。従来より生産している製品は材料高にもかかわらず単価の値上げは認められない事が多い。このような現状では海外生産か、新製品の開発以外に生き残る事は出来ない。この現状を工業会はどの様に指導していくのか教えて欲しい。
- 最低賃金が上昇すぎる。業種による変化はどうか。地域によっては 200 円も差がある。
- 円安先行不安で US\$ 取引の輸入品が价格的に悪化している。原材料なども。
- 海外現地生産が多くなり、(国内から海外へ移行)、国内生産量が減りなおかつ海外とのコスト競争となり、コスト減となって行く。先の見通しは暗い。
- パート・臨時工の確保難。景気が上向くと労働移動も比例して起こる。あおりを受けるのはいつもプラスチック製造業でしょうか？
- 業況がもっと安定して、年末にかけて相場が落ち着いてほしい。また、原油も安定する様に。
- 若い人の雇用難。輸送コストの上昇。
- 過剰設備のため、安い単価での受注競争で受注しても利益につながらない。仕事量の減で益々買い手市場になっている。
- コストダウンが厳しく改善が追い付いていかない。原料高、経費アップで経営を圧迫している。限界近し。この上外形標準課税を上げられたら全くお手上げ。
- シェールガス革命による今後の市場動向が心配されます。
- 円安水準になり、国内生産増を期待するも、国内生産に力を入れている仕事先がなく（特に大手家電）、期待薄である。
- せつかくの原油安にも関わらず、急激に円安方向に進んだ為、その恩恵を享受できていない。
- 直接には影響ありませんが、原材料に輸入物がふえれば・・・。
- 電気代金の上昇が一番悪い。
- 日本に熱意よもう一度。ハングリーになる。

# 各分類ごとの業況判断(平成26年7～9月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高		②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し			
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	20.5%	35.2%	30.7%	6.8%	63.6%	15.9%	11.4%	37.5%	37.5%	14.8%	52.3%	19.3%	19.3%	53.4%	13.6%	51.1%	35.2%	0.0%	11.4%	40.9%	34.1%	12.5%	45.5%	25.0%
神奈川県	27.3%	30.3%	42.4%	12.1%	75.8%	12.1%	9.1%	60.6%	27.3%	12.1%	72.7%	15.2%	42.4%	9.1%	48.5%	51.5%	42.4%	0.0%	0.0%	66.7%	30.3%	21.2%	45.5%	30.3%
中部日本	14.3%	53.6%	32.1%	3.6%	67.9%	28.6%	5.4%	58.9%	35.7%	12.5%	67.9%	19.6%	82.1%	5.4%	12.5%	48.2%	51.8%	0.0%	8.9%	48.2%	42.9%	16.1%	51.8%	32.1%
西日本	23.4%	27.1%	35.5%	7.5%	66.4%	12.1%	5.6%	46.7%	32.7%	12.1%	50.5%	22.4%	54.2%	14.0%	15.9%	43.9%	42.1%	0.0%	7.5%	43.9%	32.7%	13.1%	43.9%	28.0%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	20.8%	29.2%	45.8%	20.8%	70.8%	4.2%	4.2%	50.0%	41.7%	4.2%	79.2%	12.5%	25.0%	50.0%	20.8%	45.8%	50.0%	0.0%	8.3%	41.7%	45.8%	8.3%	45.8%
包装容器・キャップ	15.6%	37.5%	40.6%	6.3%	78.1%	12.5%	3.1%	43.8%	50.0%	18.8%	43.8%	34.4%	18.8%	50.0%	25.0%	65.6%	31.3%	0.0%	3.1%	37.5%	53.1%	12.5%	46.9%	34.4%
電気・電子・通信部品	25.8%	35.5%	38.7%	6.5%	77.4%	14.5%	14.5%	51.6%	29.0%	14.5%	61.3%	21.0%	9.7%	62.9%	25.8%	45.2%	53.2%	0.0%	11.3%	58.1%	27.4%	21.0%	51.6%	25.8%
自動車	21.2%	45.9%	32.9%	2.4%	68.2%	29.4%	5.9%	54.1%	40.0%	18.8%	58.8%	22.4%	15.3%	72.9%	11.8%	49.4%	49.4%	0.0%	7.1%	54.1%	38.8%	17.6%	48.2%	30.6%
住宅関連	10.0%	40.0%	50.0%	0.0%	90.0%	10.0%	0.0%	60.0%	40.0%	10.0%	40.0%	50.0%	10.0%	80.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	70.0%	30.0%
医療機器	40.0%	40.0%	20.0%	10.0%	90.0%	0.0%	10.0%	70.0%	20.0%	10.0%	70.0%	20.0%	20.0%	50.0%	30.0%	50.0%	50.0%	0.0%	10.0%	80.0%	10.0%	10.0%	70.0%	10.0%
その他	30.3%	33.3%	36.4%	18.2%	66.7%	15.2%	15.2%	54.5%	30.3%	9.1%	81.8%	9.1%	12.1%	63.6%	24.2%	66.7%	30.3%	0.0%	18.2%	45.5%	33.3%	18.2%	54.5%	27.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	17.6%	45.6%	36.8%	5.9%	76.5%	17.6%	4.4%	61.8%	32.4%	10.3%	69.1%	20.6%	7.4%	66.2%	26.5%	55.9%	42.6%	0.0%	8.8%	52.9%	36.8%	5.9%	54.4%
21～50人	18.6%	34.3%	44.3%	8.6%	68.6%	21.4%	8.6%	48.6%	41.4%	11.4%	67.1%	20.0%	14.3%	62.9%	21.4%	55.7%	42.9%	0.0%	8.6%	45.7%	44.3%	20.0%	48.6%	30.0%
51～100人	28.3%	37.7%	32.1%	9.4%	66.0%	20.8%	9.4%	50.9%	35.8%	9.4%	60.4%	26.4%	13.2%	64.2%	15.1%	47.2%	49.1%	0.0%	5.7%	52.8%	35.8%	18.9%	47.2%	30.2%
101～300人	29.8%	34.0%	36.2%	8.5%	78.7%	12.8%	10.6%	48.9%	40.4%	27.7%	53.2%	17.0%	23.4%	59.6%	17.0%	51.1%	48.9%	0.0%	10.6%	53.2%	36.2%	23.4%	46.8%	27.7%
301人以上	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	90.0%	10.0%	30.0%	50.0%	10.0%	30.0%	60.0%	10.0%	20.0%	80.0%	0.0%	30.0%	60.0%	0.0%	30.0%	50.0%	10.0%	10.0%	80.0%	10.0%

# 各分類ごとの業況判断(平成26年7～9月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	29.5%	26.1%	30.7%	11.4%	59.1%	15.9%	14.8%	37.5%	34.1%	14.8%	51.1%	20.5%	21.6%	50.0%	14.8%	62.5%	23.9%	0.0%	15.9%	38.6%	31.8%
神奈川県	33.3%	21.2%	45.5%	15.2%	63.6%	15.2%	12.1%	48.5%	33.3%	15.2%	69.7%	15.2%	21.2%	39.4%	66.7%	30.3%	0.0%	18.2%	48.5%	33.3%	
中部日本	25.0%	37.5%	35.7%	7.1%	55.4%	35.7%	12.5%	46.4%	39.3%	14.3%	55.4%	28.6%	10.7%	76.8%	51.8%	46.4%	0.0%	10.7%	42.9%	44.6%	
西日本	34.6%	24.3%	28.0%	15.0%	55.1%	16.8%	15.0%	37.4%	34.6%	15.9%	47.7%	21.5%	14.0%	56.1%	65.4%	20.6%	0.0%	17.8%	30.8%	36.4%	

製品別	増加			横這			減少			上昇			不変			下落			好転			悪化		
	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少
日用品・雑貨類	37.5%	20.8%	41.7%	33.3%	62.5%	4.2%	12.5%	37.5%	50.0%	8.3%	83.3%	8.3%	29.2%	54.2%	16.7%	79.2%	20.8%	0.0%	20.8%	25.0%	54.2%	20.8%	20.8%	25.0%
包装容器・キヤップ	37.5%	21.9%	37.5%	12.5%	71.9%	15.6%	6.3%	46.9%	46.9%	18.8%	43.8%	37.5%	15.6%	59.4%	21.9%	78.1%	21.9%	0.0%	15.6%	34.4%	50.0%	21.9%	21.9%	50.0%
電気・電子・通信部品	35.5%	29.0%	35.5%	11.3%	74.2%	12.9%	25.8%	43.5%	29.0%	16.1%	58.1%	21.0%	14.5%	54.8%	27.4%	62.9%	33.9%	0.0%	19.4%	45.2%	32.3%	33.9%	33.9%	45.2%
自動車	30.6%	34.1%	34.1%	5.9%	54.1%	38.8%	12.9%	45.9%	40.0%	21.2%	48.2%	29.4%	20.0%	65.9%	12.9%	58.8%	38.8%	0.0%	15.3%	44.7%	38.8%	38.8%	38.8%	44.7%
住宅関連	20.0%	30.0%	50.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	50.0%	50.0%	10.0%	50.0%	40.0%	20.0%	60.0%	10.0%	50.0%	50.0%	0.0%	10.0%	30.0%	60.0%	50.0%	50.0%	30.0%
医療機器	40.0%	30.0%	30.0%	20.0%	60.0%	0.0%	10.0%	50.0%	20.0%	20.0%	60.0%	20.0%	20.0%	60.0%	20.0%	90.0%	10.0%	0.0%	10.0%	60.0%	30.0%	10.0%	60.0%	30.0%
その他	36.4%	33.3%	27.3%	27.3%	51.5%	18.2%	21.2%	42.4%	33.3%	12.1%	78.8%	6.1%	12.1%	69.7%	15.2%	75.8%	21.2%	0.0%	24.2%	42.4%	27.3%	21.2%	21.2%	42.4%

人数別	増加			横這			減少			上昇			不変			減少			悪化					
	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少
20人以下	26.5%	35.3%	35.3%	13.2%	69.1%	13.2%	11.8%	52.9%	30.9%	14.7%	60.3%	22.1%	13.2%	58.8%	25.0%	60.3%	35.3%	0.0%	13.2%	44.1%	39.7%	35.3%	35.3%	44.1%
21～50人	35.7%	28.6%	35.7%	15.7%	64.3%	20.0%	15.7%	41.4%	42.9%	18.6%	64.3%	17.1%	21.4%	58.6%	20.0%	74.3%	25.7%	0.0%	21.4%	40.0%	38.6%	25.7%	25.7%	40.0%
51～100人	34.0%	26.4%	39.6%	9.4%	58.5%	30.2%	20.8%	41.5%	35.8%	13.2%	52.8%	32.1%	17.0%	60.4%	17.0%	66.0%	32.1%	0.0%	20.8%	37.7%	37.7%	32.1%	32.1%	37.7%
101～300人	42.6%	19.1%	36.2%	17.0%	48.9%	31.9%	12.8%	38.3%	46.8%	21.3%	51.1%	23.4%	21.3%	63.8%	12.8%	70.2%	27.7%	0.0%	10.6%	44.7%	42.6%	27.7%	27.7%	44.7%
301人以上	40.0%	40.0%	20.0%	10.0%	80.0%	10.0%	30.0%	50.0%	20.0%	30.0%	60.0%	10.0%	20.0%	80.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	30.0%	50.0%	20.0%	40.0%	40.0%	50.0%

# 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成26年7～9月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております  
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																						
	日用品・雑貨類	45.8%	0.0%	29.2%	8.3%	12.5%	8.3%	4.2%	83.3%	12.5%	8.3%	20.8%	12.5%	12.5%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	包装容器・キャップ	40.6%	0.0%	37.5%	6.3%	18.8%	0.0%	21.9%	71.9%	12.5%	3.1%	28.1%	9.4%	9.4%	15.6%	6.3%	0.0%	0.0%	34.4%	3.1%	3.1%	3.1%
	電気・電子・通信部品	48.4%	0.0%	37.1%	4.8%	19.4%	9.7%	1.6%	46.8%	11.3%	1.6%	19.4%	24.2%	12.9%	9.7%	3.2%	0.0%	0.0%	40.3%	3.2%	3.2%	8.1%
	自動車	30.6%	1.2%	49.4%	9.4%	18.8%	5.9%	5.9%	44.7%	2.4%	1.2%	27.1%	28.2%	17.6%	4.7%	0.0%	2.4%	3.5%	43.5%	4.7%	4.7%	16.5%
	住宅関連	60.0%	0.0%	60.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	70.0%	0.0%	0.0%	30.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	30.0%	0.0%	0.0%
	医療機器	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	50.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	10.0%	20.0%	20.0%
	その他	51.5%	3.0%	27.3%	0.0%	21.2%	0.0%	15.2%	57.6%	6.1%	0.0%	12.1%	24.2%	18.2%	6.1%	3.0%	0.0%	6.1%	33.3%	15.2%	0.0%	0.0%
	人数別																					
	20人以下	42.6%	0.0%	35.3%	7.4%	14.7%	5.9%	8.8%	52.9%	7.4%	4.4%	20.6%	14.7%	16.2%	5.9%	1.5%	1.5%	4.4%	27.9%	0.0%	0.0%	10.3%
	21～50人	42.9%	1.4%	34.3%	2.9%	7.1%	2.9%	4.3%	68.6%	7.1%	1.4%	25.7%	28.6%	14.3%	10.0%	2.9%	0.0%	2.9%	38.6%	4.3%	10.0%	10.0%
	51～100人	43.4%	0.0%	54.7%	3.8%	26.4%	9.4%	9.4%	54.7%	9.4%	1.9%	28.3%	28.3%	15.1%	5.7%	3.8%	1.9%	5.7%	39.6%	9.4%	1.9%	1.9%
	101～300人	34.0%	2.1%	38.3%	6.4%	25.5%	6.4%	12.8%	46.8%	2.1%	0.0%	21.3%	19.1%	8.5%	6.4%	0.0%	0.0%	12.8%	38.3%	8.5%	12.8%	12.8%
	301人以上	40.0%	0.0%	30.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	40.0%	40.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10.0%	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%