

《2023年10～12月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 210社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	59	中部日本	62	西日本	89
-----	----	------	----	-----	----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	17	包装用容器・キャップ	26	電気・電子・通信部品	28
自動車・輸送機器部品	81	住宅関連	20	医療機器	4
その他	30				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	45	21～50人	51	51～100人	52	101～300人	39
301人以上	16						

4. 今期(2023年10～12月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2023年7～9月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2023年10～12月期(実績)											
	前期(2023年7～9月期)比						前年同期(2022年10～12月期)比					
	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少	増加	横這	減少
生産・売上高	31.4%	32.2%	43.8%	42.8%	24.3%	24.6%	35.2%	39.4%	28.1%	30.1%	35.7%	28.8%
製品単価	20.5%	22.0%	77.1%	72.0%	2.4%	5.5%	39.0%	45.8%	56.7%	46.6%	3.3%	5.9%
採算	20.5%	16.9%	52.9%	54.2%	26.7%	28.4%	33.8%	28.0%	37.6%	40.3%	27.6%	30.1%
所定外労働時間	17.6%	19.1%	61.9%	62.3%	20.5%	17.8%	22.9%	22.9%	54.3%	55.1%	21.9%	19.9%
製品在庫	16.2%	19.5%	68.6%	64.4%	15.2%	15.3%	21.4%	22.0%	63.8%	55.9%	13.8%	20.3%
材料原料単価	43.8%	46.2%	53.3%	49.2%	2.9%	4.2%	56.2%	56.4%	38.6%	36.4%	4.3%	5.5%
総合判断	18.6%	17.8%	52.4%	53.4%	29.0%	27.1%	31.9%	27.5%	36.2%	38.6%	31.0%	30.5%
来期の見通し	10.5%	19.1%	57.1%	53.0%	29.0%	23.3%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2023年7～9月期)の結果です。

売上不振	37.1%	39.8%	3.8%	1.7%	27.6%	32.2%	1.9%	2.5%	5.7%	5.1%	1.0%	0.8%
流通経費増大	19.0%	17.8%	46.2%	57.6%	6.7%	5.5%	0.0%	0.0%	48.6%	48.7%	41.9%	40.7%
技能者不足	27.1%	26.3%	9.0%	11.4%	6.2%	4.7%	1.4%	1.3%	1.9%	2.5%	9.0%	8.9%
環境問題	3.3%	3.4%	40.0%	36.4%	3.8%	3.0%	3.3%	2.1%	4.3%	2.1%		

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・光熱費高等
- ・設備老朽化
- ・電力費の高止まり
- ・ダイハツの影響
- ・物価高騰
- ・電力費の高騰
- ・エネルギーコスト高止まり
- ・トヨタ九州、ダイハツ九州の今後の動向しだいでは、売上げが大幅に落ち込みとなる。
- ・ダイハツの工場稼働停止
- ・ダイハツ不正問題の長期化による売上減

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・秋より売上げ減、2024 もスタート悪い予想
- ・令和 6 年は年間を通して厳しい 1 年となる。
- ・受注量は本年 4 月以降は復調する見込みはあるが不透明である。
- ・今は徐々にではあるが確実に景気は悪くなっていると感じている。パレスチナやダイハツなどさらに景気が悪化する要素が多く、」国には早期に景気対策を実施してもらいたい。
- ・品質が今まで以上に厳しくなっている。
- ・ダイハツの影響が気になる(その他リコールも含め)
- ・原材料価格の高騰と電力料上昇、物価高の昨今政府は企業に賃上げ要請を継続している。中小企業にとって大企業と足並みが揃うとはかぎらない。法人税の減免など打ち出された政策に乗っかれるのか心配である。
- ・横ばいも採算われ
- ・特に電気代が高くなっている。また、これから運賃も高くなってくる。これからはばらばら色々な物もまだまだ高くなると思います。
- ・ダイハツの型式認定の不正で影響あり。いつまで止まるかが懸念される。
- ・取引先の値上げ申請が通らない。2024 年は運送費高騰が心配。

各分類ごとの業況判断(2023年10～12月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し														
	増加	横遣	減少	上昇	不変	下落	好転	横遣	悪化	増加	横遣	減少	増加	不変	減少	上昇	横遣	下落	好転	横遣	悪化	増加	不変	減少	好転	横遣	悪化	増加	不変	減少	好転	横遣	悪化			
東日本	28.8%	49.2%	20.3%	23.7%	76.3%	0.0%	23.7%	50.8%	25.4%	20.3%	57.6%	22.0%	18.6%	61.0%	20.3%	49.2%	50.8%	0.0%	18.6%	55.9%	25.4%	18.6%	61.0%	20.3%	18.6%	55.9%	25.4%	18.6%	61.0%	20.3%	49.2%	50.8%	0.0%	18.6%	55.9%	25.4%
中部日本	33.9%	43.5%	22.6%	8.1%	87.1%	4.8%	17.7%	56.5%	25.8%	25.8%	59.7%	14.5%	12.9%	74.2%	12.9%	29.0%	64.5%	6.5%	19.4%	56.5%	24.2%	19.4%	59.7%	14.5%	14.5%	59.7%	24.2%	19.4%	59.7%	14.5%	29.0%	64.5%	6.5%	19.4%	56.5%	24.2%
西日本	31.5%	40.4%	28.1%	27.0%	70.8%	2.2%	20.2%	51.7%	28.1%	10.1%	66.3%	23.6%	16.9%	69.7%	13.5%	50.6%	47.2%	2.2%	18.0%	47.2%	34.8%	18.0%	47.2%	13.5%	13.5%	47.2%	34.8%	18.0%	47.2%	13.5%	50.6%	47.2%	2.2%	18.0%	47.2%	34.8%

製品別	増加	横遣	減少	上昇	不変	下落	好転	横遣	悪化	増加	横遣	減少	増加	不変	減少	上昇	横遣	下落	好転	横遣	悪化	増加	不変	減少	好転	横遣	悪化	増加	不変	減少	好転	横遣	悪化				
	日用品・雑貨類	29.4%	29.4%	41.2%	23.5%	76.5%	0.0%	17.6%	41.2%	41.2%	17.6%	58.8%	23.5%	11.8%	52.9%	35.3%	64.7%	35.3%	0.0%	11.8%	52.9%	35.3%	11.8%	52.9%	35.3%	11.8%	52.9%	35.3%	11.8%	52.9%	35.3%	11.8%	52.9%	35.3%	11.8%	52.9%	35.3%
包装容器・キヤップ	46.2%	34.6%	19.2%	30.8%	69.2%	0.0%	30.8%	61.5%	7.7%	11.5%	65.4%	23.1%	19.2%	61.5%	19.2%	57.7%	42.3%	0.0%	34.6%	50.0%	15.4%	34.6%	50.0%	19.2%	61.5%	19.2%	34.6%	50.0%	15.4%	34.6%	50.0%	19.2%	61.5%	19.2%	34.6%	50.0%	
電気・電子・通信部品	17.9%	50.0%	32.1%	21.4%	75.0%	3.6%	14.3%	42.9%	42.9%	10.7%	53.6%	35.7%	7.1%	78.6%	14.3%	50.0%	50.0%	0.0%	10.7%	39.3%	50.0%	10.7%	39.3%	50.0%	7.1%	78.6%	14.3%	50.0%	50.0%	0.0%	10.7%	39.3%	50.0%	7.1%	78.6%	14.3%	
自動車	32.1%	50.6%	16.0%	13.6%	84.0%	2.5%	22.2%	61.7%	16.0%	24.7%	63.0%	12.3%	19.8%	71.6%	8.6%	30.9%	65.4%	3.7%	23.5%	56.8%	19.8%	23.5%	56.8%	19.8%	71.6%	8.6%	30.9%	65.4%	3.7%	23.5%	56.8%	19.8%	23.5%	56.8%	19.8%	23.5%	56.8%
住宅関連	35.0%	35.0%	30.0%	15.0%	80.0%	5.0%	25.0%	45.0%	30.0%	20.0%	65.0%	15.0%	15.0%	65.0%	20.0%	40.0%	60.0%	0.0%	15.0%	50.0%	35.0%	15.0%	50.0%	20.0%	65.0%	20.0%	40.0%	60.0%	0.0%	15.0%	50.0%	35.0%	15.0%	50.0%	20.0%	65.0%	
医療機器	25.0%	25.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	75.0%	
その他	33.3%	43.3%	23.3%	26.7%	70.0%	3.3%	13.3%	53.3%	33.3%	6.7%	73.3%	20.0%	13.3%	73.3%	13.3%	43.3%	50.0%	6.7%	10.0%	63.3%	26.7%	10.0%	63.3%	13.3%	73.3%	13.3%	43.3%	50.0%	6.7%	10.0%	63.3%	26.7%	10.0%	63.3%	26.7%	10.0%	63.3%

人数別	増加	横遣	減少	上昇	不変	下落	好転	横遣	悪化	増加	横遣	減少	増加	不変	減少	上昇	横遣	下落	好転	横遣	悪化	増加	不変	減少	好転	横遣	悪化	増加	不変	減少	好転	横遣	悪化				
	20人以下	28.9%	33.3%	37.8%	24.4%	75.6%	0.0%	13.3%	46.7%	40.0%	4.4%	71.1%	24.4%	13.3%	71.1%	15.6%	57.8%	40.0%	2.2%	13.3%	46.7%	40.0%	13.3%	71.1%	15.6%	13.3%	46.7%	40.0%	13.3%	71.1%	15.6%	57.8%	40.0%	2.2%	13.3%	46.7%	40.0%
21～50人	21.6%	54.9%	21.6%	15.7%	78.4%	5.9%	17.6%	52.9%	29.4%	11.8%	68.6%	19.6%	19.6%	64.7%	15.7%	51.0%	45.1%	3.9%	11.8%	58.8%	29.4%	11.8%	58.8%	15.7%	64.7%	15.7%	51.0%	45.1%	3.9%	11.8%	58.8%	29.4%	11.8%	58.8%	29.4%	11.8%	58.8%
51～100人	30.8%	44.2%	25.0%	17.3%	80.8%	1.9%	21.2%	59.6%	19.2%	26.9%	53.8%	19.2%	11.5%	76.9%	11.5%	26.9%	71.2%	1.9%	21.2%	51.9%	26.9%	21.2%	51.9%	11.5%	76.9%	11.5%	26.9%	71.2%	1.9%	21.2%	51.9%	11.5%	76.9%	11.5%	26.9%	71.2%	
101～300人	43.6%	43.6%	12.8%	23.1%	74.4%	2.6%	30.8%	53.8%	15.4%	28.2%	59.0%	12.8%	25.6%	66.7%	7.7%	43.6%	56.4%	0.0%	25.6%	59.0%	15.4%	25.6%	59.0%	7.7%	43.6%	56.4%	0.0%	25.6%	59.0%	15.4%	25.6%	59.0%	7.7%	43.6%	56.4%		
301人以上	50.0%	31.3%	18.8%	31.3%	68.8%	0.0%	25.0%	62.5%	12.5%	18.8%	50.0%	31.3%	12.5%	50.0%	37.5%	37.5%	56.3%	6.3%	31.3%	43.8%	25.0%	31.3%	43.8%	12.5%	50.0%	37.5%	31.3%	43.8%	12.5%	50.0%	37.5%	31.3%	43.8%	12.5%	50.0%	37.5%	

各分類ごとの業況判断(2023年10～12月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	30.5%	27.1%	39.0%	42.4%	52.5%	1.7%	35.6%	32.2%	28.8%	23.7%	47.5%	25.4%	18.6%	61.0%	16.9%	61.0%	35.6%	0.0%	28.8%	32.2%	35.6%
中部日本	43.5%	35.5%	21.0%	24.2%	69.4%	6.5%	32.3%	45.2%	22.6%	35.5%	51.6%	12.9%	16.1%	75.8%	8.1%	43.5%	48.4%	8.1%	35.5%	45.2%	19.4%
西日本	32.6%	23.6%	43.8%	47.2%	50.6%	2.2%	33.7%	36.0%	30.3%	13.5%	60.7%	25.8%	27.0%	57.3%	15.7%	61.8%	33.7%	4.5%	31.5%	32.6%	36.0%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	11.8%	41.2%	47.1%	41.2%	52.9%	5.9%	17.6%	52.9%	29.4%	17.6%	58.8%	23.5%	11.8%	58.8%	29.4%	58.8%	41.2%	0.0%	11.8%	47.1%
包装容器・キャップ	38.5%	38.5%	23.1%	53.8%	46.2%	0.0%	46.2%	50.0%	3.8%	7.7%	65.4%	26.9%	26.9%	61.5%	11.5%	53.8%	34.6%	11.5%	50.0%	38.5%	11.5%
電気・電子・通信部品	21.4%	28.6%	46.4%	35.7%	57.1%	3.6%	25.0%	21.4%	50.0%	7.1%	53.6%	35.7%	7.1%	75.0%	14.3%	67.9%	28.6%	0.0%	14.3%	32.1%	50.0%
自動車	59.3%	21.0%	18.5%	32.1%	64.2%	2.5%	46.9%	35.8%	16.0%	39.5%	46.9%	12.3%	29.6%	66.7%	2.5%	51.9%	42.0%	4.9%	48.1%	32.1%	18.5%
住宅関連	10.0%	35.0%	55.0%	30.0%	65.0%	5.0%	20.0%	40.0%	40.0%	20.0%	65.0%	15.0%	15.0%	60.0%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	10.0%	45.0%	45.0%
医療機器	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%
その他	16.7%	26.7%	56.7%	53.3%	40.0%	6.7%	20.0%	40.0%	40.0%	10.0%	63.3%	26.7%	16.7%	60.0%	23.3%	56.7%	40.0%	3.3%	23.3%	40.0%	36.7%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	20.0%	33.3%	44.4%	33.3%	62.2%	2.2%	20.0%	37.8%	40.0%	13.3%	60.0%	24.4%	13.3%	73.3%	11.1%	57.8%	35.6%	4.4%	22.2%	35.6%
21～50人	25.5%	37.3%	37.3%	41.2%	52.9%	5.9%	27.5%	43.1%	29.4%	11.8%	56.9%	31.4%	29.4%	60.8%	9.8%	60.8%	37.3%	2.0%	19.6%	47.1%	33.3%
51～100人	40.4%	23.1%	34.6%	32.7%	61.5%	3.8%	32.7%	38.5%	26.9%	32.7%	46.2%	19.2%	11.5%	69.2%	17.3%	51.9%	46.2%	0.0%	36.5%	30.8%	30.8%
101～300人	56.4%	20.5%	23.1%	43.6%	53.8%	2.6%	53.8%	33.3%	12.8%	41.0%	51.3%	7.7%	35.9%	56.4%	7.7%	53.8%	35.9%	10.3%	48.7%	35.9%	15.4%
301人以上	56.3%	12.5%	31.3%	56.3%	43.8%	0.0%	56.3%	31.3%	12.5%	18.8%	62.5%	18.8%	25.0%	50.0%	25.0%	56.3%	37.5%	6.3%	50.0%	25.0%	25.0%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2023年10～12月期)

単純平均%で表示しております
傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備过剩	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																							
	日用品・雑貨類	35.3%	11.8%	29.4%	11.8%	0.0%	11.8%	17.6%	70.6%	0.0%	0.0%	52.9%	35.3%	17.6%	11.8%	0.0%	5.9%	11.8%	17.6%	5.9%	41.2%	5.9%	5.9%
	包装容器・キャップ	26.9%	0.0%	30.8%	3.8%	0.0%	0.0%	26.9%	61.5%	7.7%	0.0%	42.3%	46.2%	30.8%	19.2%	15.4%	3.8%	0.0%	7.7%	34.6%	11.5%	7.7%	7.7%
	電気・電子・通信部品	46.4%	3.6%	17.9%	0.0%	3.6%	0.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	46.4%	21.4%	32.1%	17.9%	10.7%	0.0%	3.6%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	7.1%
	自動車	30.9%	3.7%	33.3%	0.0%	9.9%	1.2%	16.0%	27.2%	4.9%	0.0%	50.6%	53.1%	33.3%	3.7%	4.9%	2.5%	1.2%	11.1%	48.1%	2.5%	3.7%	3.7%
	住宅関連	35.0%	0.0%	25.0%	5.0%	5.0%	0.0%	15.0%	60.0%	0.0%	0.0%	55.0%	40.0%	15.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	5.0%	0.0%	0.0%
	医療機器	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	75.0%	25.0%	0.0%	25.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他	56.7%	6.7%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	46.7%	10.0%	0.0%	43.3%	30.0%	16.7%	10.0%	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%	40.0%	6.7%	0.0%	0.0%
	人数別																						
	20人以下	44.4%	8.9%	37.8%	2.2%	2.2%	0.0%	17.8%	53.3%	15.6%	0.0%	42.2%	15.6%	22.2%	8.9%	2.2%	2.2%	2.2%	6.7%	22.2%	4.4%	4.4%	8.9%
	21～50人	43.1%	2.0%	33.3%	0.0%	9.8%	0.0%	21.6%	49.0%	2.0%	0.0%	49.0%	37.3%	23.5%	7.8%	5.9%	2.0%	2.0%	3.9%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	51～100人	30.8%	0.0%	21.2%	3.8%	5.8%	1.9%	15.4%	38.5%	9.6%	0.0%	53.8%	44.2%	30.8%	9.6%	7.7%	1.9%	3.8%	9.6%	46.2%	1.9%	1.9%	3.8%
	101～300人	30.8%	0.0%	23.1%	2.6%	5.1%	0.0%	23.1%	41.0%	2.6%	0.0%	48.7%	74.4%	33.3%	7.7%	5.1%	0.0%	0.0%	2.6%	53.8%	10.3%	10.3%	2.6%
	301人以上	31.3%	6.3%	18.8%	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%	43.8%	0.0%	0.0%	43.8%	56.3%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	56.3%	6.3%	6.3%	0.0%