

《2024年1～3月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 207社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	72	中部日本	53	西日本	82
-----	----	------	----	-----	----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	22	包装用容器・キャップ	26	電気・電子・通信部品	28
自動車・輸送機器部品	83	住宅関連	9	医療機器	3
その他	28				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	36	21～50人	64	51～100人	48	101～300人	35
301人以上	16						

4. 今期(2024年1～3月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(23年10～12月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2024年1～3月期(実績)											
	前期(23年10～12月期)比						前年同期(2023年1～3月期)比					
	増加(↓)		横這(↓)		減少(↑)		増加(↓)		横這(↑)		減少(↑)	
生産・売上高	16.4%	31.4%	36.7%	43.8%	46.4%	24.3%	26.6%	35.2%	31.9%	28.1%	40.1%	35.7%
製品単価	上昇(↓)		不変(↑)		下落(→)		上昇(↓)		不変(↑)		下落(→)	
	17.9%	20.5%	79.7%	77.1%	2.4%	2.4%	34.3%	39.0%	61.4%	56.7%	3.4%	3.3%
採算	好転(↓)		横這(↓)		悪化(↑)		好転(↓)		横這(↑)		悪化(↑)	
	10.6%	20.5%	46.9%	52.9%	42.5%	26.7%	20.8%	33.8%	43.5%	37.6%	33.8%	27.6%
所定外労働時間	増加(↓)		横這(↓)		減少(↑)		増加(↓)		横這(↑)		減少(↑)	
	8.7%	17.6%	57.0%	61.9%	34.3%	20.5%	12.6%	22.9%	56.5%	54.3%	30.0%	21.9%
製品在庫	増加(↑)		不変(↓)		減少(↑)		増加(↓)		不変(↓)		減少(↑)	
	18.8%	16.2%	63.3%	68.6%	17.9%	15.2%	18.8%	21.4%	60.4%	63.8%	19.8%	13.8%
材料原料単価	上昇(↑)		横這(↓)		下落(↓)		上昇(↑)		横這(→)		下落(↓)	
	46.9%	43.8%	52.2%	53.3%	0.5%	2.9%	58.9%	56.2%	38.6%	38.6%	1.4%	4.3%
総合判断	好転(↓)		横這(↓)		悪化(↑)		好転(↓)		横這(↑)		悪化(↑)	
	9.2%	18.6%	48.8%	52.4%	41.5%	29.0%	20.3%	31.9%	39.6%	36.2%	38.6%	31.0%
来期の見通し	好転(↑)		横這(↑)		悪化(↓)							
	17.9%	10.5%	58.5%	57.1%	19.8%	29.0%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(23年10～12月期)の結果です。

売上不振	45.9%	37.1%	輸出不振	1.9%	3.8%	製品単価安	29.0%	27.6%	取引条件悪化	2.9%	1.9%	過当競争	5.3%	5.7%	輸入品との競合	1.9%	1.0%
流通経費増大	21.7%	19.0%	原材料高	49.3%	46.2%	借入負担増	6.3%	6.7%	銀行の貸渋り	0.0%	0.0%	人件費高	49.8%	48.6%	採用難	42.0%	41.9%
技能者不足	27.5%	27.1%	技術力不足	11.6%	9.0%	マーケティング力不足	6.8%	6.2%	設備過剰	3.4%	1.4%	法的規制	1.4%	1.9%	為替問題	6.8%	9.0%
環境問題	3.9%	3.3%	人材育成	31.9%	40.0%	研究開発	4.8%	3.8%	事業承継	2.9%	3.3%	その他	2.4%	4.3%			

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・仕入価格の上昇、諸経費等の上昇
- ・設備の老朽化 ※同一回答 他1件有
- ・光熱費高等
- ・電力費アップ
- ・価格転嫁
- ・ダイハツ工業九州向け生産ストップ
- ・トヨタ九州向け生産減少

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・大手量販店が値上げを認めてくれない。
- ・こんな時こそ人を育てる機会が大切です。
- ・原材料の安定的な供給が一番の課題となっております。
- ・FAX 回答は時代に合っていると思えず、そろそろWEB 回答できるシステムを導入すべき。
- ・人材、人手不足が顕著になってきた。
- ・インフレ、円安、人件費高騰など当社の利益を圧迫する要素は多いが、売上拡大、利益を伸長してくれる要素は少ない、政府主導でインフレ、人件費高を目指すなら政府主導で景気対策を打ち出してほしい。
- ・来季より若干の受注増の見通しだがまだ不振は続く。
- ・8 月以降受注が大幅に減少しました。協力会社や機械メーカーに話を伺ってもプラスチック関係の仕事が低迷していると聞いております。原料メーカーの見解では、外食系が増えた影響でコンビニ等でスイーツを買わなくなったからではないかとのことです。
- ・客先に今後の状況を聞いても、客先も見通しがたっていないとの回答がありました。
- ・人材確保、人件費高対策が課題(部品への価格転嫁が必要)。
- ・大企業では労務費上昇に伴う価格転嫁がすすむものの、中小企業の賃上げは業況もあって対応がバラつくものと思われる。簡単に賃上げできない中小企業向けに政府には有効な助成の施策を出してほしい。
- ・やはり人材不足が顕著になってきている。自動化や機械化を進めているが、大量生産品が少なくなっているため、人員の省力化という意味では難しさがある。また、プラスチック製造という世間からの印象も良いとは言えないのも影響してか、人材募集に対する応募も少なくなっているように思う。業界のイメージUP が必要ではないか、と感じる。
- ・円安なので輸入品が高くて利益が出ない。
- ・労務量の上昇に苦慮。

各分類ごとの業況判断(2024年1～3月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団 thể別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	16.7%	45.8%	36.1%	16.7%	79.2%	4.2%	11.1%	58.3%	30.6%	6.9%	63.9%	29.2%	16.7%	62.5%	20.8%	48.6%	50.0%	0.0%	6.9%	59.7%	31.9%	11.1%	66.7%	18.1%
中部日本	18.9%	24.5%	56.6%	11.3%	86.8%	1.9%	11.3%	30.2%	58.5%	11.3%	47.2%	41.5%	20.8%	62.3%	17.0%	28.3%	69.8%	1.9%	13.2%	34.0%	52.8%	30.2%	56.6%	11.3%
西日本	14.6%	36.6%	48.8%	23.2%	75.6%	1.2%	9.8%	47.6%	42.7%	8.5%	57.3%	34.1%	19.5%	64.6%	15.9%	57.3%	42.7%	0.0%	8.5%	48.8%	42.7%	15.9%	52.4%	26.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	18.2%	36.4%	45.5%	13.6%	81.8%	4.5%	0.0%	54.5%	45.5%	9.1%	72.7%	18.2%	31.8%	50.0%	18.2%	68.2%	31.8%	0.0%	0.0%	59.1%	40.9%	9.1%	54.5%
包装容器・キヤップ	15.4%	46.2%	38.5%	34.6%	65.4%	0.0%	7.7%	50.0%	42.3%	7.7%	73.1%	19.2%	19.2%	69.2%	11.5%	76.9%	23.1%	0.0%	0.0%	53.8%	46.2%	19.2%	57.7%	15.4%
電気・電子・通信部品	10.7%	53.6%	35.7%	10.7%	85.7%	3.6%	0.0%	64.3%	35.7%	3.6%	60.7%	35.7%	7.1%	71.4%	21.4%	35.7%	64.3%	0.0%	0.0%	60.7%	35.7%	10.7%	78.6%	10.7%
自動車	19.3%	28.9%	51.8%	13.3%	85.5%	1.2%	10.8%	41.0%	48.2%	8.4%	48.2%	43.4%	20.5%	61.4%	18.1%	37.3%	61.4%	0.0%	12.0%	39.8%	48.2%	21.7%	54.2%	22.9%
住宅関連	11.1%	33.3%	55.6%	0.0%	88.9%	11.1%	11.1%	44.4%	44.4%	0.0%	55.6%	44.4%	11.1%	55.6%	33.3%	11.1%	77.8%	11.1%	11.1%	66.7%	22.2%	33.3%	55.6%	11.1%
医療機器	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
その他	21.4%	25.0%	53.6%	21.4%	75.0%	3.6%	17.9%	35.7%	46.4%	14.3%	57.1%	28.6%	17.9%	71.4%	10.7%	46.4%	53.6%	0.0%	21.4%	32.1%	46.4%	14.3%	50.0%	32.1%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	25.0%	30.6%	44.4%	22.2%	72.2%	5.6%	13.9%	50.0%	36.1%	8.3%	66.7%	25.0%	16.7%	80.6%	2.8%	41.7%	55.6%	2.8%	11.1%	44.4%	41.7%	19.4%	50.0%
21～50人	12.5%	46.9%	39.1%	15.6%	79.7%	4.7%	6.3%	50.0%	43.8%	6.3%	56.3%	37.5%	26.6%	51.6%	21.9%	54.7%	43.8%	0.0%	6.3%	53.1%	40.6%	17.2%	59.4%	17.2%
51～100人	14.6%	27.1%	58.3%	10.4%	89.6%	0.0%	4.2%	50.0%	45.8%	8.3%	54.2%	37.5%	10.4%	75.0%	14.6%	41.7%	58.3%	0.0%	4.2%	52.1%	43.8%	18.8%	66.7%	12.5%
101～300人	20.0%	34.3%	45.7%	17.1%	82.9%	0.0%	20.0%	31.4%	48.6%	11.4%	54.3%	34.3%	25.7%	48.6%	25.7%	37.1%	62.9%	0.0%	17.1%	37.1%	45.7%	17.1%	57.1%	22.9%
301人以上	18.8%	25.0%	56.3%	31.3%	68.8%	0.0%	12.5%	37.5%	50.0%	6.3%	56.3%	37.5%	6.3%	62.5%	31.3%	56.3%	43.8%	0.0%	12.5%	43.8%	43.8%	12.5%	62.5%	25.0%

各分類ごとの業況判断(2024年1～3月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	27.8%	40.3%	30.6%	33.3%	63.9%	2.8%	22.2%	55.6%	20.8%	9.7%	59.7%	30.6%	18.1%	55.6%	26.4%	58.3%	38.9%	2.8%	22.2%	43.1%	34.7%
中部日本	32.1%	28.3%	39.6%	28.3%	66.0%	5.7%	24.5%	28.3%	45.3%	17.0%	54.7%	28.3%	24.5%	62.3%	13.2%	56.6%	43.4%	0.0%	22.6%	37.7%	39.6%
西日本	22.0%	26.8%	48.8%	39.0%	56.1%	2.4%	17.1%	42.7%	37.8%	12.2%	54.9%	30.5%	15.9%	63.4%	18.3%	61.0%	35.4%	1.2%	17.1%	37.8%	41.5%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	27.3%	45.5%	27.3%	27.3%	68.2%	4.5%	13.6%	40.9%	45.5%	4.5%	77.3%	18.2%	27.3%	50.0%	22.7%	72.7%	27.3%	0.0%	13.6%	36.4%
包装容器・キヤップ	30.8%	34.6%	34.6%	38.5%	61.5%	0.0%	15.4%	69.2%	15.4%	15.4%	61.5%	23.1%	19.2%	69.2%	11.5%	76.9%	19.2%	3.8%	23.1%	46.2%	26.9%
電気・電子・通信部品	14.3%	28.6%	57.1%	32.1%	57.1%	10.7%	7.1%	42.9%	50.0%	3.6%	53.6%	42.9%	14.3%	60.7%	25.0%	46.4%	50.0%	3.6%	10.7%	35.7%	53.6%
自動車	33.7%	25.3%	39.8%	31.3%	66.3%	1.2%	24.1%	39.8%	32.5%	18.1%	49.4%	31.3%	19.3%	59.0%	20.5%	57.8%	39.8%	1.2%	25.3%	33.7%	39.8%
住宅関連	22.2%	55.6%	22.2%	11.1%	77.8%	11.1%	11.1%	55.6%	33.3%	0.0%	77.8%	22.2%	11.1%	77.8%	11.1%	33.3%	66.7%	0.0%	11.1%	66.7%	22.2%
医療機器	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
その他	14.3%	35.7%	46.4%	42.9%	50.0%	3.6%	25.0%	32.1%	39.3%	7.1%	60.7%	28.6%	17.9%	64.3%	14.3%	50.0%	46.4%	0.0%	17.9%	39.3%	39.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	33.3%	22.2%	41.7%	36.1%	58.3%	2.8%	19.4%	36.1%	38.9%	5.6%	61.1%	30.6%	13.9%	75.0%	8.3%	55.6%	41.7%	0.0%	22.2%	33.3%
21～50人	18.8%	31.3%	46.9%	35.9%	59.4%	3.1%	17.2%	43.8%	37.5%	7.8%	57.8%	32.8%	21.9%	50.0%	26.6%	68.8%	29.7%	0.0%	14.1%	40.6%	43.8%
51～100人	31.3%	31.3%	37.5%	18.8%	77.1%	4.2%	16.7%	54.2%	29.2%	14.6%	50.0%	35.4%	18.8%	64.6%	16.7%	52.1%	43.8%	4.2%	16.7%	43.8%	37.5%
101～300人	34.3%	37.1%	28.6%	37.1%	57.1%	5.7%	34.3%	31.4%	34.3%	20.0%	57.1%	22.9%	28.6%	48.6%	22.9%	54.3%	45.7%	0.0%	31.4%	34.3%	34.3%
301人以上	6.3%	43.8%	50.0%	56.3%	43.8%	0.0%	12.5%	56.3%	31.3%	12.5%	62.5%	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%	62.5%	31.3%	6.3%	18.8%	50.0%	31.3%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2024年1～3月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点		売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
	製品別																						
	日用品・雑貨類	40.9%	4.5%	22.7%	4.5%	0.0%	4.5%	36.4%	68.2%	0.0%	0.0%	31.8%	36.4%	31.8%	13.6%	4.5%	4.5%	4.5%	9.1%	36.4%	9.1%	9.1%	4.5%
	包装容器・キャップ	34.6%	3.8%	34.6%	0.0%	7.7%	0.0%	23.1%	73.1%	7.7%	0.0%	30.8%	46.2%	19.2%	11.5%	23.1%	7.7%	0.0%	3.8%	23.1%	7.7%	7.7%	3.8%
	電気・電子・通信部品	53.6%	0.0%	35.7%	3.6%	7.1%	3.6%	21.4%	42.9%	7.1%	0.0%	67.9%	28.6%	32.1%	7.1%	3.6%	7.1%	0.0%	7.1%	28.6%	3.6%	3.6%	0.0%
	自動車	49.4%	3.6%	32.5%	2.4%	4.8%	1.2%	18.1%	34.9%	7.2%	0.0%	57.8%	47.0%	30.1%	10.8%	6.0%	3.6%	2.4%	8.4%	36.1%	3.6%	3.6%	3.6%
	住宅関連	44.4%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	44.4%	0.0%	0.0%	55.6%	55.6%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	医療機器	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他	64.3%	0.0%	25.0%	7.1%	7.1%	0.0%	25.0%	50.0%	10.7%	0.0%	35.7%	35.7%	32.1%	10.7%	3.6%	0.0%	3.6%	7.1%	25.0%	3.6%	3.6%	3.6%
	人数別																						
	20人以下	52.8%	5.6%	44.4%	8.3%	8.3%	5.6%	13.9%	52.8%	13.9%	0.0%	44.4%	22.2%	16.7%	8.3%	16.7%	2.8%	0.0%	5.6%	19.4%	5.6%	5.6%	5.6%
	21～50人	50.0%	0.0%	25.0%	1.6%	4.7%	0.0%	37.5%	60.9%	4.7%	0.0%	45.3%	25.0%	25.0%	9.4%	7.8%	3.1%	1.6%	9.4%	35.9%	3.1%	3.1%	3.1%
	51～100人	52.1%	0.0%	25.0%	2.1%	2.1%	2.1%	14.6%	37.5%	4.2%	0.0%	58.3%	58.3%	37.5%	18.8%	2.1%	6.3%	4.2%	2.1%	35.4%	6.3%	6.3%	2.1%
	101～300人	28.6%	2.9%	34.3%	2.9%	8.6%	0.0%	8.6%	37.1%	8.6%	0.0%	54.3%	68.6%	25.7%	14.3%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	40.0%	5.7%	5.7%	2.9%
	301人以上	37.5%	6.3%	25.0%	0.0%	0.0%	6.3%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	56.3%	62.5%	43.8%	6.3%	12.5%	0.0%	12.5%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%