

《2025年7～9月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 223社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	69	中部日本	76	西日本	78
-----	----	------	----	-----	----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	21	包装用容器・キャップ	26	電気・電子・通信部品	32
自動車・輸送機器部品	83	住宅関連	11	医療機器	6
その他	30				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	45	21～50人	57	51～100人	53	101～300人	36
301人以上	15						

4. 今期(2025年7～9月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回アンケート(2025年4～6月期)の結果です。
※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	2025年7～9月期(実績)											
	前期(2025年4～6月期)比						前年同期(2024年7～9月期)比					
	増加 (↓)	横這 (↓)	減少 (↑)	増加 (↓)	横這 (↓)	減少 (↑)	増加 (↓)	横這 (→)	減少 (↑)	増加 (↓)	横這 (→)	減少 (↑)
生産・売上高	17.5%	25.0%	48.4%	50.4%	33.6%	24.6%	25.1%	33.1%	35.4%	35.9%	38.6%	30.2%
製品単価	上昇 (→)	不変 (→)	下落 (→)	上昇 (↑)	不変 (↓)	下落 (↑)	上昇 (↑)	不変 (↓)	下落 (↑)	上昇 (↑)	不変 (↓)	下落 (↑)
採算	好転 (↓)	横這 (↑)	悪化 (↑)	好転 (↓)	横這 (→)	悪化 (↑)	好転 (↓)	横這 (→)	悪化 (↑)	好転 (↓)	横這 (→)	悪化 (↑)
所定外労働時間	9.9%	11.3%	75.8%	66.1%	13.9%	21.8%	12.1%	11.7%	71.3%	66.9%	15.7%	19.8%
製品在庫	増加 (→)	不変 (↑)	減少 (↓)	増加 (→)	不変 (→)	減少 (↓)	増加 (→)	不変 (→)	減少 (↓)	増加 (→)	不変 (→)	減少 (↓)
材料原料単価	上昇 (↓)	横這 (→)	下落 (↑)	上昇 (↓)	横這 (↑)	下落 (↑)	上昇 (↓)	横這 (↑)	下落 (↑)	上昇 (↓)	横這 (↑)	下落 (↑)
総合判断	好転 (↓)	横這 (→)	悪化 (↑)	好転 (↓)	横這 (↑)	悪化 (→)	好転 (↓)	横這 (↑)	悪化 (→)	好転 (↓)	横這 (↑)	悪化 (→)
来期の見通し	12.1%	12.5%	63.7%	63.3%	21.1%	21.4%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前回アンケート(2025年4～6月期)の結果です。

売上不振		輸出不振		製品単価安		取引条件悪化		過当競争		輸入品との競合	
40.8%	39.1%	3.1%	3.2%	30.0%	27.0%	0.9%	2.4%	8.1%	9.3%	3.1%	3.2%
流通経費増大		原材料高		借入負担増		銀行の貸渋り		人件費高		採用難	
17.5%	15.7%	38.6%	48.8%	8.5%	8.9%	0.9%	0.8%	61.9%	51.2%	38.6%	41.1%
技能者不足		技術力不足		マーケティング力不足		設備過剰		法的規制		為替問題	
24.7%	28.6%	10.8%	9.3%	6.7%	6.0%	1.3%	2.0%	1.3%	2.8%	4.5%	4.0%
環境問題		人材育成		研究開発		事業承継		その他			
4.0%	2.4%	39.9%	35.5%	4.0%	3.6%	5.8%	5.6%	1.8%	3.2%		

各分類ごとの業況判断(2025年7～9月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均％で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	23.2%	37.7%	39.1%	23.2%	73.9%	2.9%	10.1%	63.8%	26.1%	7.2%	73.9%	18.8%	14.5%	68.1%	17.4%	36.2%	60.9%	2.9%	13.0%	58.0%	29.0%	11.6%	56.5%	27.5%
中部日本	14.5%	52.6%	32.9%	22.4%	75.0%	2.6%	7.9%	63.2%	28.9%	10.5%	76.3%	13.2%	5.3%	78.9%	15.8%	34.2%	60.5%	5.3%	9.2%	65.8%	25.0%	10.5%	64.5%	23.7%
西日本	15.4%	53.8%	29.5%	23.1%	74.4%	1.3%	2.6%	78.2%	19.2%	11.5%	76.9%	10.3%	12.8%	76.9%	9.0%	42.3%	47.4%	9.0%	3.8%	73.1%	21.8%	14.1%	69.2%	12.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	14.3%	38.1%	47.6%	19.0%	76.2%	4.8%	0.0%	61.9%	38.1%	9.5%	71.4%	19.0%	23.8%	61.9%	14.3%	38.1%	42.9%	19.0%	4.8%	52.4%	42.9%	14.3%	42.9%	33.3%
包装容器・キヤップ	26.9%	46.2%	23.1%	11.5%	84.6%	0.0%	11.5%	65.4%	23.1%	11.5%	80.8%	3.8%	15.4%	65.4%	15.4%	23.1%	61.5%	11.5%	11.5%	73.1%	11.5%	11.5%	73.1%	7.7%
電気・電子・通信部品	15.6%	37.5%	46.9%	25.0%	71.9%	3.1%	6.3%	65.6%	28.1%	6.3%	71.9%	21.9%	3.1%	84.4%	12.5%	53.1%	43.8%	3.1%	9.4%	59.4%	31.3%	6.3%	65.6%	28.1%
自動車	15.7%	59.0%	25.3%	21.7%	75.9%	2.4%	8.4%	69.9%	21.7%	12.0%	73.5%	14.5%	7.2%	78.3%	14.5%	31.3%	65.1%	3.6%	8.4%	68.7%	22.9%	14.5%	65.1%	19.3%
住宅関連	18.2%	45.5%	36.4%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	72.7%	27.3%	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	81.8%	18.2%	36.4%	54.5%	9.1%	0.0%	63.6%	36.4%	0.0%	72.7%	27.3%
医療機器	16.7%	50.0%	33.3%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
その他	16.7%	53.3%	30.0%	40.0%	56.7%	3.3%	6.7%	73.3%	20.0%	6.7%	83.3%	10.0%	16.7%	73.3%	10.0%	50.0%	50.0%	0.0%	13.3%	63.3%	23.3%	13.3%	66.7%	20.0%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	22.2%	42.2%	35.6%	20.0%	80.0%	0.0%	6.7%	55.6%	37.8%	17.8%	71.1%	11.1%	11.1%	66.7%	22.2%	42.2%	48.9%	8.9%	8.9%	55.6%	35.6%	4.4%	73.3%	20.0%
21～50人	12.3%	50.9%	36.8%	15.8%	77.2%	7.0%	3.5%	71.9%	24.6%	7.0%	78.9%	14.0%	14.0%	73.7%	12.3%	35.1%	59.6%	5.3%	5.3%	66.7%	28.1%	5.3%	68.4%	22.8%
51～100人	13.2%	50.9%	34.0%	28.3%	67.9%	1.9%	5.7%	71.7%	22.6%	7.5%	77.4%	13.2%	7.5%	86.8%	3.8%	37.7%	52.8%	7.5%	7.5%	66.0%	24.5%	15.1%	58.5%	22.6%
101～300人	25.0%	55.6%	19.4%	13.9%	86.1%	0.0%	16.7%	72.2%	11.1%	13.9%	75.0%	11.1%	8.3%	66.7%	25.0%	25.0%	72.2%	2.8%	13.9%	72.2%	13.9%	22.2%	63.9%	13.9%
301人以上	13.3%	60.0%	26.7%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	73.3%	26.7%	20.0%	80.0%	0.0%	53.3%	46.7%	0.0%	6.7%	80.0%	13.3%	13.3%	66.7%	20.0%

各分類ごとの業況判断(2025年7～9月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均％で表示しております

傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高 ・売上高			②製品単価			③採算			④所定外 労働時間			⑤製品在庫			⑥材料 原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	23.2%	29.0%	47.8%	39.1%	58.0%	2.9%	15.9%	44.9%	39.1%	7.2%	75.4%	17.4%	23.2%	58.0%	18.8%	50.7%	40.6%	8.7%	17.4%	47.8%	34.8%
中部日本	22.4%	32.9%	44.7%	40.8%	53.9%	5.3%	19.7%	47.4%	32.9%	6.6%	73.7%	19.7%	5.3%	78.9%	15.8%	36.8%	53.9%	9.2%	14.5%	59.2%	25.0%
西日本	29.5%	43.6%	24.4%	52.6%	42.3%	2.6%	19.2%	66.7%	12.8%	21.8%	65.4%	10.3%	11.5%	71.8%	14.1%	48.7%	42.3%	6.4%	17.9%	62.8%	16.7%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	28.6%	33.3%	38.1%	52.4%	42.9%	4.8%	4.8%	52.4%	42.9%	19.0%	61.9%	19.0%	28.6%	57.1%	14.3%	57.1%	33.3%	9.5%	14.3%	52.4%	33.3%
包装容器・キヤップ	19.2%	42.3%	34.6%	26.9%	69.2%	0.0%	34.6%	53.8%	11.5%	11.5%	76.9%	7.7%	7.7%	76.9%	11.5%	19.2%	53.8%	23.1%	19.2%	61.5%	15.4%
電気・電子・通信部品	28.1%	34.4%	37.5%	43.8%	53.1%	3.1%	21.9%	53.1%	25.0%	9.4%	71.9%	18.8%	6.3%	71.9%	21.9%	56.3%	40.6%	3.1%	15.6%	59.4%	25.0%
自動車	22.9%	32.5%	44.6%	43.4%	51.8%	4.8%	19.3%	53.0%	27.7%	12.0%	68.7%	19.3%	7.2%	74.7%	18.1%	39.8%	51.8%	8.4%	19.3%	54.2%	25.3%
住宅関連	45.5%	0.0%	54.5%	36.4%	63.6%	0.0%	9.1%	63.6%	27.3%	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	72.7%	27.3%	45.5%	54.5%	0.0%	18.2%	54.5%	27.3%
医療機器	33.3%	50.0%	16.7%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%	50.0%	33.3%	16.7%	50.0%	50.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
その他	26.7%	50.0%	20.0%	56.7%	33.3%	6.7%	10.0%	50.0%	36.7%	6.7%	80.0%	10.0%	23.3%	66.7%	6.7%	56.7%	36.7%	3.3%	10.0%	53.3%	33.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	28.9%	44.4%	26.7%	31.1%	64.4%	4.4%	8.9%	57.8%	33.3%	17.8%	66.7%	15.6%	8.9%	62.2%	28.9%	42.2%	48.9%	8.9%	8.9%	60.0%	31.1%
21～50人	24.6%	36.8%	38.6%	40.4%	50.9%	8.8%	21.1%	52.6%	26.3%	10.5%	75.4%	14.0%	17.5%	64.9%	17.5%	38.6%	49.1%	12.3%	17.5%	57.9%	24.6%
51～100人	18.9%	32.1%	47.2%	43.4%	54.7%	0.0%	15.1%	60.4%	24.5%	9.4%	71.7%	17.0%	9.4%	86.8%	1.9%	43.4%	45.3%	9.4%	15.1%	60.4%	22.6%
101～300人	38.9%	25.0%	36.1%	50.0%	47.2%	2.8%	36.1%	36.1%	27.8%	13.9%	75.0%	11.1%	16.7%	61.1%	22.2%	47.2%	50.0%	2.8%	30.6%	44.4%	25.0%
301人以上	13.3%	40.0%	40.0%	66.7%	26.7%	0.0%	6.7%	60.0%	26.7%	6.7%	60.0%	26.7%	13.3%	73.3%	6.7%	66.7%	26.7%	0.0%	13.3%	53.3%	20.0%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(2025年7～9月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																						
日用品・雑貨類	57.1%	4.8%	33.3%	0.0%	19.0%	14.3%	19.0%	38.1%	14.3%	0.0%	81.0%	33.3%	38.1%	4.8%	9.5%	4.8%	9.5%	4.8%	9.5%	33.3%	4.8%	4.8%
包装容器・キャップ	42.3%	3.8%	19.2%	0.0%	3.8%	3.8%	23.1%	42.3%	0.0%	0.0%	69.2%	34.6%	23.1%	15.4%	3.8%	3.8%	3.8%	7.7%	11.5%	34.6%	3.8%	15.4%
電気・電子・通信部品	37.5%	0.0%	37.5%	0.0%	6.3%	0.0%	18.8%	34.4%	9.4%	0.0%	65.6%	43.8%	28.1%	12.5%	9.4%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	46.9%	3.1%	6.3%
自動車	42.2%	4.8%	33.7%	2.4%	10.8%	1.2%	13.3%	27.7%	9.6%	1.2%	62.7%	43.4%	19.3%	10.8%	2.4%	2.4%	1.2%	2.4%	3.6%	38.6%	4.8%	3.6%
住宅関連	36.4%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	36.4%	63.6%	0.0%	0.0%	54.5%	54.5%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	54.5%	0.0%	0.0%
医療機器	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
その他	26.7%	0.0%	20.0%	0.0%	3.3%	10.0%	20.0%	53.3%	16.7%	0.0%	40.0%	23.3%	30.0%	13.3%	10.0%	0.0%	0.0%	6.7%	3.3%	36.7%	10.0%	6.7%
人数別																						
20人以下	51.1%	4.4%	46.7%	2.2%	11.1%	0.0%	20.0%	57.8%	20.0%	0.0%	66.7%	20.0%	22.2%	13.3%	4.4%	2.2%	2.2%	2.2%	4.4%	24.4%	0.0%	6.7%
21～50人	43.9%	3.5%	35.1%	0.0%	7.0%	1.8%	15.8%	31.6%	14.0%	0.0%	63.2%	47.4%	31.6%	12.3%	5.3%	1.8%	0.0%	1.8%	3.5%	42.1%	3.5%	8.8%
51～100人	39.6%	1.9%	20.8%	0.0%	9.4%	5.7%	17.0%	24.5%	1.9%	1.9%	67.9%	37.7%	20.8%	3.8%	1.9%	0.0%	1.9%	3.8%	5.7%	37.7%	3.8%	3.8%
101～300人	25.0%	2.8%	25.0%	2.8%	8.3%	5.6%	22.2%	33.3%	2.8%	0.0%	50.0%	52.8%	19.4%	11.1%	8.3%	2.8%	2.8%	5.6%	2.8%	55.6%	8.3%	2.8%
301人以上	20.0%	6.7%	13.3%	0.0%	6.7%	6.7%	13.3%	73.3%	0.0%	0.0%	53.3%	46.7%	26.7%	20.0%	13.3%	0.0%	0.0%	26.7%	0.0%	26.7%	6.7%	0.0%

5.当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・後継者の育成
- ・設備老朽化
- ・取引先の倒産、廃業が目立つ
- ・設備の老朽化
- ・生産能力不足

○その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・特定技能者の急な帰国等発生し、人員計画に大きな影響が出ている。人員計画のむずかしさを改めて感じている。
- ・賃上げしたので、売上高は増えていますが、収益は悪化しています。
- ・円安問題が蚊帳の外になりつつある。
- ・人材確保、採用に苦慮している。
- ・人件費の上昇が大きく利益を圧迫する。
- ・時代の流れに合った環境を整えて、多様性に対応してお客様に信頼していただける会社に。
- ・もう数年よくないので、日本経済が反転するのを望むほかないが、値上げを認めないお客さんがいるのも事実。
- ・新卒工学部大学院女性1人採用できました。6年かかりました。高卒男性を採用検討中です。
- ・”賃上げ”が政治家の合言葉のようになっている。給付金や減税にはその財源は何？という議論になるが、賃上げにそんな話は出て来ない。企業に丸投げだからだが、我々中小企業もまさにインフレに苦しんでいる国民と同じであり、そこをサポートしないまま賃上げだけ推進する国策はいかがなものか？早期の景気回復策の実施と、強固な価格転嫁策を推進してほしい！
- ・仕事量に比例して、残業時間や人の採用には苦慮している。
- ・昨今の物価高による原材料高および最低賃金の上昇による人件費高により、経営面で各社重くのしかかっています。製品の価格変動で、さらに工賃の上昇分も価格の上乗せをしてほしい。
- ・今年は設備投資が多く利益悪化。補助金などがあればありがたかったが、適当なものがなかった。
- ・毎年最低賃金が大幅に上がるが、これは価格転嫁するのが難しい
- ・原料、光熱費が高騰しているにもかかわらず価格転嫁が困難である。その上に最低賃金の大幅な上昇が重なり、経営を圧迫している。業界として最低賃金値上げ対策として、中小企業への直接給付等を申し入れるべきである。
- ・今のところ影響はないが、米国の関税問題に今後の不安を感じています。
- ・製品単価は前年比僅かながら上昇はしているものの、人件費や材料単価上昇にはおいついていないのが現状(原料単価はナフサ価格に連動させています)。
- ・米国との関税交渉が非常に心配です。